

公司代码：900953

公司简称：凯马 B

恒天凯马股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司本报告期末拟定利润分配预案、公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
B股	上海证券交易所	凯马B股	900953	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董事会秘书	证券事务代表
电话	上海市中山北路1958号华源世界广场6楼	上海市中山北路1958号华源世界广场6楼
办公地址	史建萍	刘露茜
电子信箱	021-62030851	021-62030851

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,834,602,220.25	4,863,223,503.12	-0.59
归属于上市公司股东的净资产	728,060,480.63	753,153,670.90	-3.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	198,120,317.58	-181,671,832.33	
营业收入	1,896,085,066.70	2,254,740,663.16	-15.91
归属于上市公司股东的净利润	-9,855,319.43	-24,422,910.74	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,659,789.74	-44,369,203.81	

加权平均净资产收益率 (%)	-1.32	-2.84	增加1.52个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.0154	-0.0382	
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.0154	-0.0382	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				26,865		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国恒天集团有限公司	国有法人	29.83	190,926,520	190,926,520	无	
潍柴控股集团有限公司	国有法人	12.13	77,649,853	77,649,853	无	
南昌工业控股集团有限公司	国有法人	10.00	64,000,000	64,000,000	无	
山东莱动内燃机有限公司	国有法人	5.76	36,861,602	36,861,602	无	
寿光市资产经营公司	国有法人	3.39	21,705,332	21,705,332	无	
中国恒天控股有限公司	境外法人	1.33	8,526,936	0	无	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.81	5,203,252	0	未知	
ISHARES CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	未知	0.63	4,050,424	0	未知	
中国华星宏元企业管理有限公司	国有法人	0.55	3,519,152	3,519,152	无	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	未知	0.49	3,166,102	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现载货汽车销量 2.89 万辆，同比增长 2.53%；单缸、多缸柴油机产品销量 4.13 万台，同比减少 8.8%；小型汽、柴油机及机组产品销量 8.97 万台，同比增长 24.43%；矿山机械销量 26 台，同比减少 36.59%。公司实现营业收入 18.96 亿元，比上年同期减少 15.91%；实现利润总额 270.87 万元，归属于母公司所有者净利润-985.53 万元。

报告期内，公司开展的重点工作：

一是聚焦细分市场，实施差异化营销政策，增加中高端“凯捷”系列轻卡车型销售比重，加快锐航系列大微卡市场推广。报告期内，凯捷车型销售占轻卡总销量比重的 47.95%，锐航车型销售占微卡总销量比重的 68.5%。

二是加速推进重点建设项目，增强企业市场竞争力。报告期内，公司重点项目凯马汽车赣州分厂项目工程建设全面完工，并已通过工信部组织的异地分厂生产资质准入，市场拓展、配套体系建设等工作稳步推进，将对以赣州为核心建设新的生产销售基地，以及向周边地区辐射拓展南方市场产生积极、深远的意义。

三是持续推进应收账款及存货的管理工作，降低经营风险，提高企业运营质量。截止报告期末，公司应收账款和存货余额分别同比减少 13.62%和 18.2%，经营性现金流同比大幅增加。

四是立足当前，着眼长远。进一步明确产品定位及经营策略，编制发展规划，确保企业在当前复杂多变、竞争激烈的市场形势下，能够顺应市场变化，增强核心竞争力。

五是扎实开展党建工作，为公司经济运行平稳有序提供坚强保障。坚持党建与生产经营同部署同谋划，认真执行公司“三重一大”等制度，严格依规治企；紧扣企业发展的重点环节，推动重点项目进程，抓好落实见效；加强干部人才队伍建设，发挥党组织在生产经营中的先锋模范作用。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用