

公司代码：900953

公司简称：凯马 B

恒天凯马股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司本报告期末拟定利润分配预案、公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
B股	上海证券交易所	凯马B股	900953	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	史建萍	刘露茜
电话	021-52046658	021-52046604
办公地址	上海市中山北路1958号华源世界广场6楼	上海市中山北路1958号华源世界广场6楼
电子信箱	anny@kama.com.cn	lucyliu@kama.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,311,126,765.48	5,077,490,999.27	4.60
归属于上市公司股东的净资产	743,748,949.21	769,628,112.58	-3.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	17,816,891.66	198,120,317.58	-91.01
营业收入	2,096,946,100.49	1,896,085,066.70	10.59

归属于上市公司股东的净利润	-26,080,683.12	-9,855,319.43	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,927,553.34	-13,659,789.74	
加权平均净资产收益率(%)	-3.45	-1.32	减少2.13个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0408	-0.0154	
稀释每股收益(元/股)	-0.0408	-0.0154	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		25,850				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国恒天集团有限公司	国有法人	29.83	190,926,520	190,926,520	无	
潍柴控股集团有限公司	国有法人	12.13	77,649,853	77,649,853	无	
南昌工业控股集团有限公司	国有法人	10.00	64,000,000	64,000,000	无	
山东莱动内燃机有限公司	国有法人	5.76	36,861,602	36,861,602	无	
寿光市资产经营公司	国有法人	3.39	21,705,332	21,705,332	无	
中国恒天控股有限公司	境外法人	1.33	8,526,936	0	无	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	未知	0.92	5,860,802	0	未知	
ISHARES CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	未知	0.58	3,731,424	0	未知	
北京华星宏元企业管理有限公司	国有法人	0.55	3,519,152	3,519,152	无	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.50	3,196,852	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现载货汽车销量 3.24 万辆，同比增长 12.28%；单缸、多缸柴油机产品销量 3.46 万台，同比减少 16.3%；小型汽、柴油机及机组产品销量 8.99 万台，同比增长 0.15%。公司实现营业收入 20.97 亿元，比上年同期增加 10.59%；实现利润总额-2824.73 万元，归属于母公司所有者净利润-2608.07 万元。

报告期内，公司开展的重点工作：

（一）层层压实责任，全力抗击疫情

公司根据集团公司统一部署，各级领导班子快速响应，认真落实地方党委和政府防控要求，加强组织领导，细化工作举措，确保疫情防控工作平稳有序。

建立完善组织机构。制订疫情防控方案，研究具体措施，确保各项防疫部署贯彻落实到位。积极筹措储备防疫物资，有效保障全体员工身体健康和复工进展。

公司积极履行上市公司社会责任，向湖北防疫前线捐款捐物共计 30 万元。

（二）克服重重困难，保障生产组织

因疫情影响，企业面对物流不畅、零配件供货不正常、市场销售停滞、人员返工不足等诸多困难及不确定因素，公司拟订复工复产及疫情防控工作方案，想方设法克服种种困难，协调解决制约生产组织、采购等方面突出问题，协调资金来源，全力保障配套供应，在较短时间内陆续恢复正常生产，为抓住销售旺季提供了生产组织保证。

（三）应对严峻形势，稳定产品销量

报告期内，面对严峻的产品市场形势，在有效组织生产，加速推进复工复产进程的同时，公司加快适应性新品的研发以及产品改型优化力度。凯马汽车上半年获取新产品公告 77 个，适应性新品开发 55 种，稳定了市场销售，营业收入同比提升；华源莱动聚焦主机厂和重点市场，优化服务体系，强化价格管理；无锡凯马千方百计降低疫情等不利因素对外贸业务的冲击，积极开展网上产品宣传推广，维护海外传统市场，拓展新领域。

（四）加强基础管理，推进项目建设

公司加强财务管理及资金统筹管控，提升资金保障能力；加强存货、应收账款压控工作；加强企业内控体系建设，规范业务流程，防范经营风险；加强资产管理，稳步推进华源莱动搬迁改造项目；落实企业安全生产主体责任，推进安全生产和环保工作。

（五）坚持从严治党，提高队伍战斗力

坚持党建与生产经营同部署同谋划，为公司经济运行平稳有序提供坚强保障；紧扣企业发展的重点环节，推动重点项目进程，抓好落实见效；加强干部人才队伍建设，发挥党组织在生产经营中的战斗堡垒作用。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用